GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

SECRETARÍA DE MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO

INSTRUMENTO DE SEGUIMIENTO MGI POTENCIADOS ESTRATEGIA ICPES

MUNICIPIO	Fusagasugá	PROVINCIA	SUMAPAZ	FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	4/12/2023

IDENTIFICACIÓN PERSONA NATURAL O DELEGADA QUE RECIBE LA VISITA

NOMBRE		TIPO DOCUMENTO	CC	No DOCUMENTO	
NÚMERO CONTACTO		DIRECCIÓN MGI		CORREO LECTRONICO	

IDENTIFICACIÓN PERSONA JURÍDICA

RAZÓN SOCIAL	Asoemaf		ACTIVIDAD ECONOMICA				
No NIT	900636660-6	FECHA CONSTITUCIÓN	16/07/2013	INICIO OPERACIONES	Nov/2012		
REPRESENTANTE LEGAL	Lucia Pardo Mor		IDENTIFICACIÓN	CC	X	51908457	
DIRECCIÓN DOMICILIO	Diagonal 24A #20 44	MUNICIPIO	Fusagasugá	No CONTACTO	3227167690		
CORREO ELECTRONICO	asoemaf@gmail.com	CORREO ELECTRONICO MGI					

1. POTENCIACIÓN

A continuación se relacionan los elementos, insumos maquinarias, entre otros. Según el MGI aprobado y potenciado, en el marco de la estrategia ICPES.

N	ELEMENTO	CANT.	ESTADO	OBSERVACIÓN
1	Horno para panaderia	1	Inactivo,	
2	Bono para Compra por un valor de $1000000	1.	Consumido	
3				
4				
	De ser necesario, inserte el numero de celdas que requiera.		*Activo, Inactivo, consumido, obsoleto, otro	

2. ESTADO DE LA POTENCIACIÓN

Es de suma importancia el conocer el estado de los elementos, insumos etc. Entregados en el marco de la estrategia ICPES y si estos estan cumpliendo con el fin descrito en el MGI.

Por favor marcar con (X) según corresponda:

2.1. ¿El MGI cuenta con contrapartidas?

SI [ ] NO [X]

2.1.1 ¿En que situación de cumplimiento se encuentra la contrapartida?

Total [ ] Parcial [ ] En proceso [ ] Incumplimiento [ ]

Observación:

2.2 El cuidado de los insumos, elementos, maquinas, entre otros, entregados en la potencación es:

Adecuado [X] Irresponsable [ ] Inadecuado [ ] Peligroso [ ]

Observación:

2.3 Teniendo en cuenta los compromisos plasmados en el documento MGI, estos se encuentran actualmente:

Cumplidos [X] En proceso [ ] Parcialmente Cumplidos [ ] Incumplidos [ ]

Observación:

2.4 Los elementos entregados han sido o están siendo utilizados, para los fines establecidos en el MGI.

SI [X] PARCIALMENTE [ ] NO [ ]

Observación:

3. ASPECTOS RELEVANTES

Con el fin de conocer otros aspectos importantes relacionados con el MGI. Por favor marcar con (X) según corresponda:

3.1 Social — ¿Como estan las relaciones con las demas emprendedoras? Distantes [ ] Cercanas [X] Estrechas [ ] Conflictivas [ ]

*Este item aplica en el caso que sea más de una emprendedora en el MGI. No Aplica [ ]

3.2 Emocional — ¿Cómo se siente(n) con el emprendimiento? Contenta(s) [X] Triste(s) [ ] Desmotivada(s) [ ] Preocupada(s) [ ] Cansada(s) [ ]

*¿Por que? El producto se vende muy bien

3.3 Comercial — ¿En que espacios de comercialización participa? Ferias Municipales y Regionales [X] Mercados campesinos [X] Plaza de mercado [ ] Otros [ ] Cual?

3.4 Economico — ¿Qué ingreso tenia en el ultimo mes, antes de recibir la potenciación su emprendimiento? $ 3'000.000 — ¿Qué ingresos recibio en el ultimo mes, con el MGI potenciado? $ 5'000.000

3.5 Aspectos a fortalecer psicosociales y tecnicos identificados, los cuales seran remitidos al componente de canalización, sirviendo como referente para las asistencias tecnicas.

Proyecto de vida		Resolución de Conflictos	X	Administrativos		Logo y marca	
Liderazgo		Tolerancia y Aceptación de la frustración		Contables		Formalización	
Comunicación Asertiva	X	Manejo de emociones		Marketing Digital		Otra capacitación en:	

Anotaciones generales:

4. FORMALIZACIÓN DEL CIERRE DE LA VISITA

Nombre contratisa que realizo la visita	YENI MARCELA ORTIZ CHAVEZ	CC	53930049		Número telefonico	3246106818	

Firma

Quien recibio la visita al MGI

Firma

Contratista Secretaria de la Mujer y Equidad de Genero